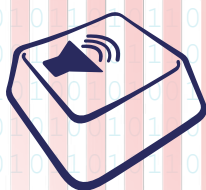


**31<sup>e</sup>**

**BALEINEV  
FESTIVAL**



**YVERDON-LES-BAINS**

**02.05.2025**

**DOSSIER DE SPONSORING**

# EDITORIAL

Après une magnifique 30ème édition, le comité du Baleinev n'a pas tardé à se remettre à l'œuvre pour déjà se projeter sur le festival 2025.

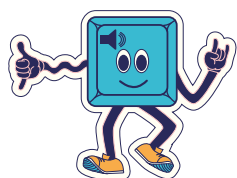
Toujours dans cet esprit porté par des valeurs de solidarité, d'engagement et de convivialité, le but des étudiantes et étudiants qui s'impliquent sans relâche dans l'organisation reste le même, à savoir proposer une expérience mémorable à l'occasion d'un festival au style unique et à la programmation musicale soignée.

Si des qualités de rigueur et de professionnalisme sont essentielles pour y parvenir, elles doivent s'allier à une bonne dose de créativité et à un sens de l'innovation, ancrés dans l'ADN du Baleinev, qui ont permis à cette manifestation de se pérenniser et de devenir un événement majeur de la vie du Campus et même au-delà.

La Direction remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui font vivre le Festival Baleinev et souhaite plein succès au comité pour l'édition 2025.

**La Direction de la HEIG-VD**

**HE<sup>VD</sup>  
IG**



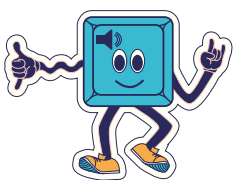
# SOMMAIRE

2	Editorial
4	L'association
5	Le festival
6	Budget
7	Chiffres clés
8	Pourquoi soutenir Baleinev
9	Vision et valeurs de Baleinev
10	Nos prestations de sponsoring
12	Pimp My Wall
14	Partenaires 2024
15	Contacts

# L'ASSOCIATION

Fondée il y a **33 ans**, Baleinev est une **association à but non lucratif**, financièrement indépendante et affiliée à la **Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud** (HEIG-VD). Elle joue un rôle essentiel dans la **dynamisation du campus** et de la **vie étudiante** en organisant, au-delà de son **festival emblématique**, diverses **activités culturelles et sociales** tout au long de l'année. En collaboration avec l'école et d'autres associations, Baleinev contribue à la **richesse culturelle** de la région en faisant découvrir des **artistes locaux et internationaux**, et en **soutenant** d'autres festivals et événements régionaux.

Cette dynamique est rendue possible grâce à l'engagement d'une **trentaine de membres bénévoles**, majoritairement **étudiant·e·s** à la HEIG-VD et aspirant à devenir ingénieur·e·s ou économistes. Leur **dévouement** perpétue la **tradition** et le **succès de Baleinev**, bâtis sur l'**investissement** de nombreux ancien·ne·s membres. Grâce à leur **passion** et leur **créativité**, l'association continue d'avoir un **impact positif** sur la **communauté étudiante** et le **paysage culturel du Nord Vaudois**.



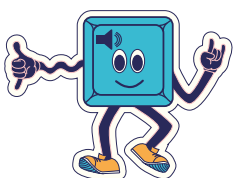
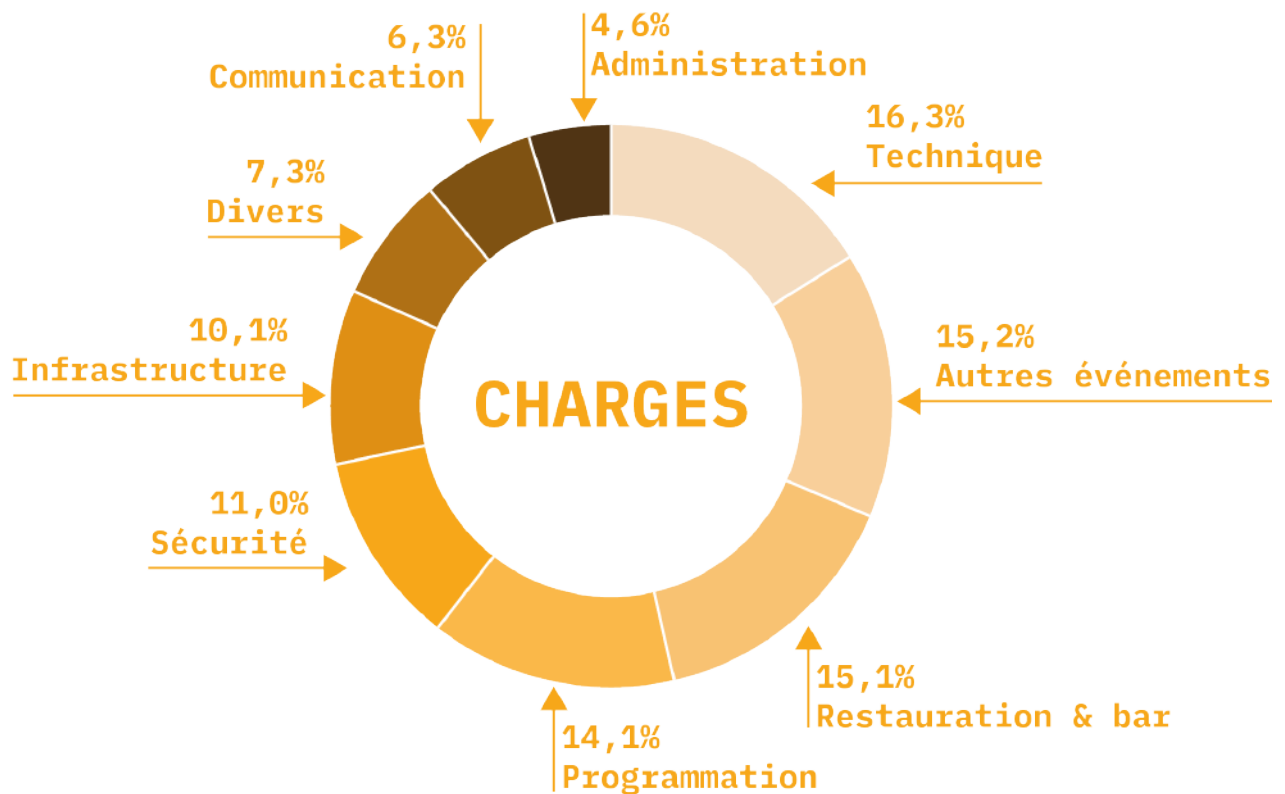
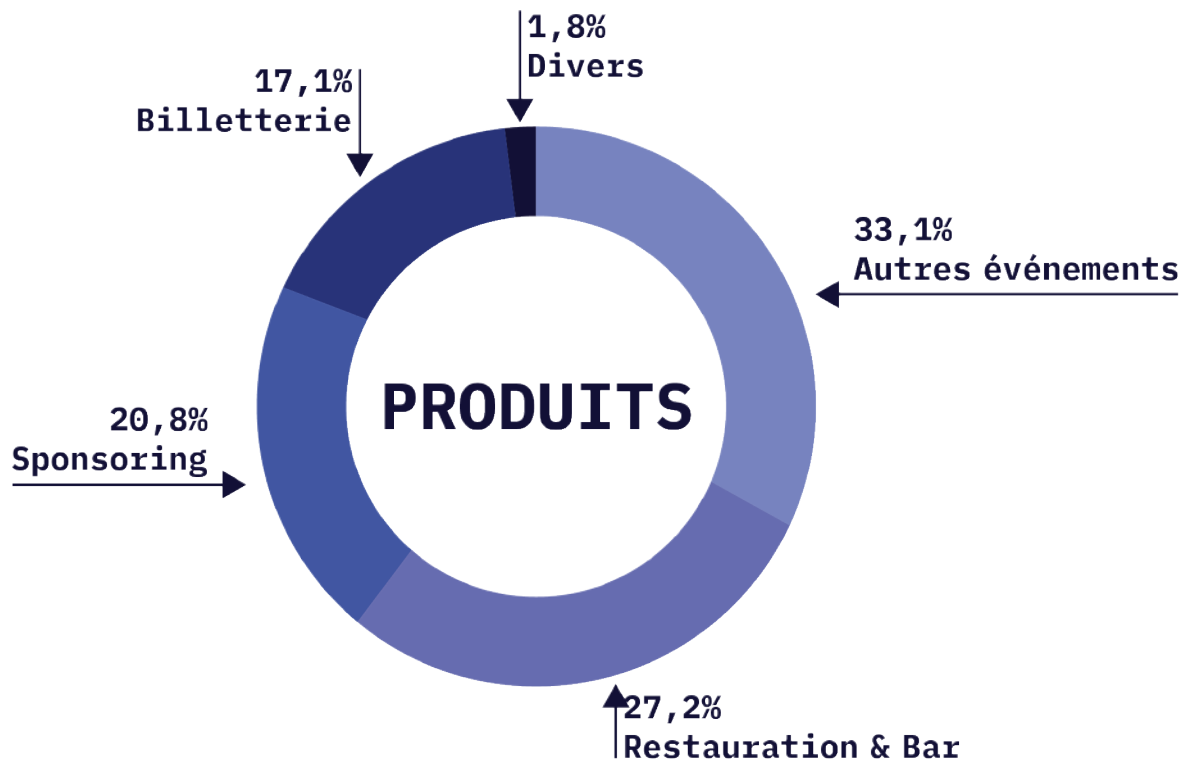
# LE FESTIVAL

Le **Baleinev** est un **événement unique** qui **célèbre et partage la musique** dans un **cadre exceptionnel** au cœur du **campus de la HEIG-VD**. Chaque année, il attire près de **1500 festivalier·ère·s**, étudiant·e·s ou non, venu·e·s de tout le **Nord Vaudois et au-delà**. Avec une **programmation variée et de qualité**, le festival offre une **diversité musicale** qui ravit tous les goûts, accueillant sur **trois scènes** des **artistes de la région, de la Suisse et du monde entier**.

Le **Baleinev** est plus qu'une simple manifestation musicale; c'est un **lieu de rencontre et de partage** ouvert à **tous les publics**. Il contribue activement à la **vie culturelle et sociale** de la région, offrant aux festivalier·ère·s une **expérience immersive et inoubliable**. Dans une **ambiance festive et accueillante**, chacun·e peut profiter d'une **soirée exceptionnelle**, emporté·e par le **son des notes de musique** et **l'énergie du festival**.



# BUDGET



# CHIFFRES CLES

**1'500**

festivalier·ère·s  
attendu·e·s

**120**

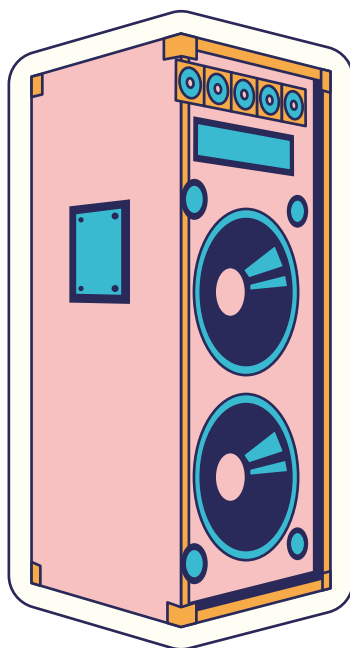
bénévoles

**30**

membres

**3**

scènes aux  
styles distinctifs



**300m<sup>2</sup>**

de surface d'écran  
Pimp My Wall

**13**

artistes régionaux  
et internationaux

**34**

écrans interactifs  
Pimp My Wall



**9**

heures de musique  
non-stop

**31ème**

édition

**140'000CHF**

de budget



# POURQUOI SOUTENIR BALEINEV

En devenant partenaire du **Festival Baleinev**, vous associez votre entreprise à un événement **fédérateur** et **créateur de liens sociaux**. Vous **renforcez votre image de marque** en participant activement à la promotion de la **culture** auprès de la population locale.

Vous bénéficiez également d'une visibilité ciblée auprès de notre public, réparti en deux catégories distinctes :

## Ingénieur·e·s et économistes

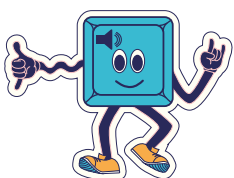
Les alumni et étudiant·e·s ingénieur·e·s et économistes font partie d'un **secteur économique et industriel en pleine croissance**.

**Gagnez en visibilité** en tant qu'acteur du marché au sein d'un secteur **en manque de talents qualifiés**.

## 18-35 ans, région du Nord Vaudois

Personnes âgées de **18 à 35 ans** provenant principalement du **Nord Vaudois**, puis du canton de **Vaud**, de la **Suisse romande** et finalement de la **France voisine**.

**Mettez en avant votre marque** auprès de jeunes adultes pour les **fidéliser à moyen et long terme**.





# VISION ET VALEURS DE BALEINEV

L'Association Baleinev **réunit** les passionné·e·s de musique pour **dynamiser** le campus de la HEIG-VD, **enrichir** la vie culturelle du Nord Vaudois et **partager** ses valeurs dans une ambiance festive et accueillante.

## VALEURS

Guidée par quatre valeurs fondamentales : **la qualité, le partage, le rassemblement et l'innovation**, Baleinev s'engage à offrir des **événements exceptionnels** qui favorisent **l'échange** et créent des **liens solides** entre les individus de tous horizons.

## VISION

La vision de Baleinev est de **préserver le savoir-faire** acquis au cours de ses **33 ans** d'existence, malgré les changements de comités. L'association aspire à **grandir** tout en maintenant une **qualité professionnelle** constante. Elle s'engage également à réduire l'impact environnemental du festival en adoptant des pratiques durables et respectueuses de l'environnement.

Pour l'édition 2025, Baleinev souhaite poursuivre sur sa lancée en pérennisant les **liens humains**, en promouvant des **artistes régionaux diversifiés** et en contribuant à la **culture locale**. L'association aspire à offrir à chacune et chacun une soirée **inoubliable** dans un cadre **sécurisé et bienveillant**, où les festivalier·ère·s pourront ressentir une **sensation de liberté**, emporté·e·s par la musique.

# NOS PRESTATIONS DE SPONSORING



## AFFICHES ET FLYERS

En intégrant votre logo sur nos affiches et flyers, votre marque profite d'une **large visibilité** tout au long de notre campagne de communication. Dès le lancement de la promotion du festival, plusieurs semaines avant l'événement, vos visuels seront exposés à **des milliers de passant·e·s** dans des lieux stratégiques comme le centre-ville, les transports publics et les commerces locaux, assurant ainsi à votre marque une **présence continue** et une **exposition maximale**.



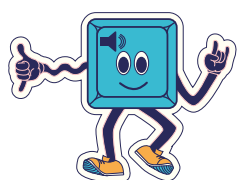
## RESEAUX SOCIAUX

Renforcez votre **image de marque** et atteignez notre **public cible régional** grâce à notre présence **active** sur les **réseaux sociaux**. Avec **plus d'un millier** de follower·euse·s, nous vous offrons une opportunité unique de vous connecter avec une **communauté engagée**. En intégrant votre contenu dans nos publications, votre marque bénéficiera d'une **visibilité continue** et d'une **exposition maximale**.



## BILLETERIE

Exposez votre marque à près de **1 500 festivalier·ère·s** grâce à nos billets d'entrée. En affichant votre logo sur nos billets, vous avez l'avantage de **toucher précisément** notre public cible, **renforçant** ainsi votre **visibilité** et votre **impact** auprès des participant·e·s.





## MERCH

Portés par les membres de l'association durant les nombreuses manifestations de l'année ainsi que le soir même du festival, les T-shirts sont personnalisés en fonction du **thème du festival** et des **sponsors**. Chaque membre de l'association reçoit un T-shirt, et a également la possibilité d'acheter un pull et d'autres vêtements arborant le même design. En affichant **votre logo** sur ces vêtements, vous touchez un **large public** sur le **long terme**, renforçant ainsi votre **visibilité** et votre **image de marque** à travers toutes les activités de l'association.



## SITE WEB

Avec plus de **20 000 visites annuelles**, votre marque gagne en **notoriété** et se démarque de vos concurrents. En affichant votre logo sur notre site web, vous bénéficiez d'une **visibilité en ligne** auprès d'un public engagé et intéressé. De plus, votre entreprise est associée aux **valeurs positives véhiculées** par l'événement, telles que l'innovation, la qualité, le partage et le respect de l'environnement.



## BANDEROLE

La présence de votre **banderole publicitaire** sur le site du festival vous garantit une **visibilité permanente**. Votre marque sera vue par nos **festivalier·ère·s**, les **collaborateur·rice·s de la HEIG-VD** et nos **membres** lors de la soirée, mais également pendant notre **semaine de montage**. Cela **maximise votre exposition** auprès de toutes les personnes présentes **avant, pendant l'événement et se prolonge après** grâce aux photos prises.



## RENCONTRE PARTENAIRES

Profitez d'un **apéritif exclusif** offert à nos **sponsors et partenaires**. Vous pourrez ainsi **élargir vos relations** avec d'autres **acteur·rice·s locaux·ales** qui nous soutiennent, renforçant votre **réseau professionnel** dans une ambiance **conviviale**.

# PIMP MY WALL

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

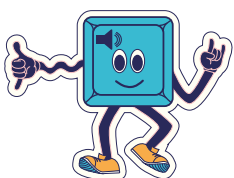
Pimp My Wall est un concept **innovant** et **interactif** qui permet aux festivalier·ère·s d'interagir avec plus de **300 m<sup>2</sup> d'écrans géants** surplombant le site du festival. Grâce à leurs smartphones, les participant·e·s peuvent dessiner, jouer et **partager** leur créativité en direct, transformant les murs de la HEIG-VD en une **fresque numérique vivante et collaborative**. Cette expérience unique ajoute une dimension technologique **amusante** et **novatrice**, enrichissant l'ambiance festive du Baleinev.

## VOS AVANTAGES

- **Visibilité maximale** : Votre logo ou votre message publicitaire peut être affiché sur des écrans de **12 m<sup>2</sup>**, jusqu'à **12 fois par heure**.
- **Association à l'innovation** : Montrez votre engagement envers les technologies innovantes et les expériences uniques.
- **Engagement communautaire** : **Connectez-vous** avec un public jeune et dynamique de **futur·e·s ingénieur·e·s et économistes**.

## POURQUOI CHOISIR PIMP MY WALL ?

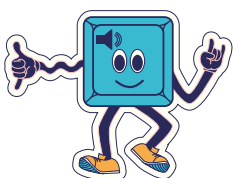
Pimp My Wall n'est pas qu'un simple support publicitaire ; c'est une opportunité de participer activement à une expérience qui **marquera les esprits**. En vous associant à ce **projet unique**, vous démontrez votre engagement envers les nouvelles technologies, la créativité et le développement culturel de la région. C'est l'occasion idéale pour votre entreprise de **renforcer sa notoriété** et de partager des **valeurs communes** avec un public réceptif, tout en contribuant au succès d'un événement **emblématique** du Nord Vaudois.







# PARTENAIRES 2024





# CONTACTS



## ASSOCIATION BALEINEV

HEIG-VD

Association Baleinev

Rte de Cheseaux 1

CP521

CH-1401 Yverdon-les-Bains



## JÉRÉMY MARTIN

**Président, responsable sponsoring**

[sponsoring@baleinev.ch](mailto:sponsoring@baleinev.ch)

+41 79 137 31 16



## MAXIME MAGNENAT

**Vice-président**

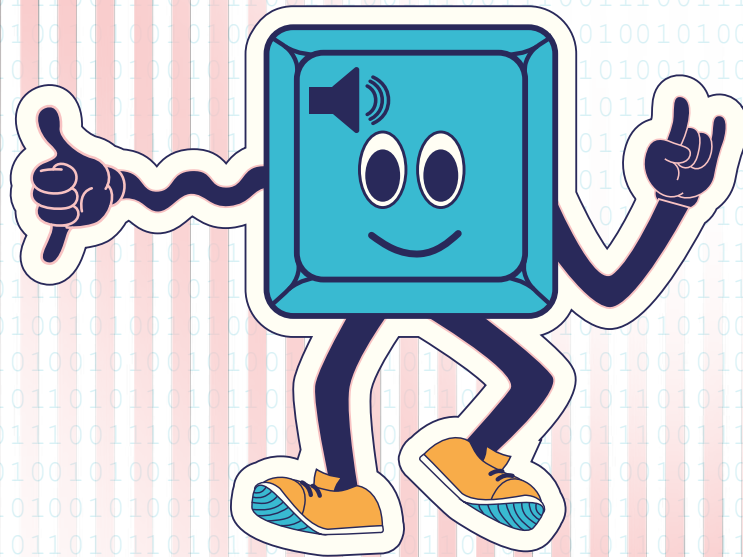
[presidence@baleinev.ch](mailto:presidence@baleinev.ch)

+41 76 414 66 54

Crédits photo : Thomas Germano, Kevin Pradervand

Crédit dossier : Leo Emeri





**HEIG-VD**  
**Association Baleinev**  
**Route de Cheseaux 1**  
**1401 Yverdon-les-Bains**